

Nouvelles responsabilités chez Schöck

Avec une présence active dans 22 pays, Schöck, l'inventeur du rupteur de ponts thermiques, confirme sa dynamique commerciale. Ainsi, en droite ligne de sa stratégie à l'horizon 2020, 3 grandes régions commerciales ont été identifiées avec notamment pour objectifs la rationalisation du management comme l'optimisation de la coordination entre pays. Raphaël Kieffer, Directeur Général de Schöck France depuis 2009, dirige désormais une région commerciale internationale intégrant la France, la Suisse, les Pays-Bas, la Belgique, l'Italie, le Danemark, la Suède, la Norvège et la Finlande.



doc. Schöck

Raphaël Kieffer, 48 ans, marié, 3 enfants, accède à ses nouvelles responsabilités chez Schöck en s'appuyant sur une solide connaissance de l'entreprise puisqu'il est le Directeur Général de la filiale française basée à Entzheim (67) depuis sa création en 2009. Il avait auparavant occupé les fonctions de Directeur Commercial France pour Schöck Allemagne durant 4 ans. Il maîtrise donc parfaitement les solutions techniques de haute qualité signées Schöck (rupteurs thermiques, rupteurs acoustiques pour escaliers en béton armé, éléments de coffrages de rive en béton

fibré, armatures en fibres de verre et goujons) mais également la philosophie de cette entreprise familiale de 700 collaborateurs profondément tournée vers l'humain, avec notamment une politique poussée d'accompagnement des clients et prescripteurs.

Fort de ses nouvelles responsabilités chez Schöck, Raphaël Kieffer souligne aujourd'hui sa volonté de « structurer et préparer les différents pays afin d'assurer l'atteinte des objectifs financiers fixés dans le cadre de la stratégie du groupe. Une formidable opportunité pour nous inspirer et nous enrichir des différentes méthodes d'isolation, plus particulièrement du traitement des ponts thermiques dans les pays qui nous entourent, et de favoriser les échanges de solutions reconnues efficaces et certifiées. »

Une expertise hors pair... Schöck France, filiale basée à Entzheim (près de Strasbourg), développe et commercialise un ensemble de solutions ultra-performantes, spécialement dédiées au marché français. La gamme Schöck répond aux différents défis des constructions en proposant des solutions de traitement de ponts thermiques pour des liaisons béton-béton, béton-acier, acier-acier ou encore béton-bois. Schöck affiche un chiffre d'affaires annuel de 144 millions d'euros en 2015 et une présence commerciale dans 22 pays.